

GLENN ELLIOTT, DEBRA COREY | Điều Linh dịch

Build It: The Rebel Playbook for World-Class  
Employee Engagement

# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NHÂN VIÊN



TỐI ƯU HÓA NĂNG LỰC NHÂN SỰ,  
NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC

1988  
BOOKS<sup>®</sup>  
SINCE 1988

WILEY

NHÀ XUẤT BẢN  
ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

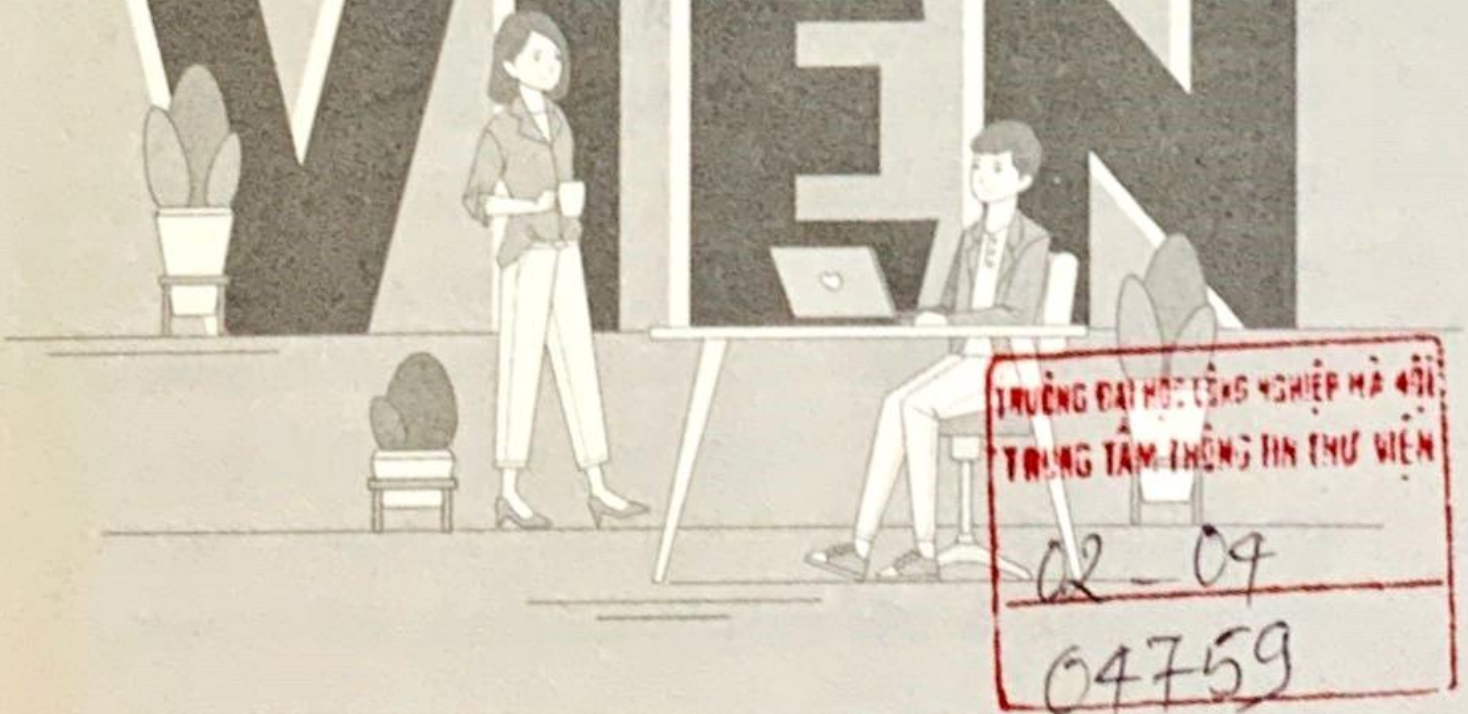
GLENN ELLIOTT, DEBRA COREY | Điều Linh dịch

Build It: The Rebel Playbook for World-Class Employee Engagement

# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

# NHÂN

# VIÊN



TỐI ƯU HÓA NĂNG LỰC NHÂN SỰ,  
NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC

1980  
BOOKS®  
INSPIRING TO READ

WILEY

NHÀ XUẤT BẢN  
ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Sau một thập kỷ hình thành và phát triển, Cây cầu Gắn kết™ (Bridge™) đã trở thành mô hình hữu hiệu để xây dựng văn hóa công ty gắn kết.

Được phát triển từ quá trình làm việc với gần 2.000 tổ chức trên toàn thế giới - từ lớn đến nhỏ, từ đại chúng đến tư nhân - mô hình là lăng kính giúp bạn đánh giá sự gắn kết trong công ty bạn được hình thành hay bị phá vỡ ở điểm nào.

## MỤC LỤC

Chương 1: Hiểu về gắn kết nhân viên.....	11
Chương 2: Giới thiệu về Cây cầu Gắn kết™.....	27
Chương 3: Giao tiếp cởi mở và trung thực.....	39
Chương 4: Mục đích, Sứ mệnh & Giá trị .....	71
Chương 5: Lãnh đạo.....	113
Chương 6: Quản lý .....	139
Chương 7: Thiết kế công việc .....	175
Chương 8: Học tập .....	203
Chương 9: Vinh danh.....	233
Chương 10: Lương và Phúc lợi.....	275
Chương 11: Không gian làm việc.....	323
Chương 12: An Lạc.....	349
Chương 13: Xây dựng doanh nghiệp gắn kết .....	383
Nó sẽ mang đến cho bạn những ý tưởng, lập luận, lý lẽ	
Lời cảm ơn.....	395
Tác giả.....	401

tác giả cuốn *Wishes*

Sau một thập kỷ hình thành và phát triển, Cây cầu Gắn kết™ (Bridge™) đã trở thành mô hình hữu hiệu để xây dựng văn hóa công ty gắn kết.

Được phát triển từ quá trình làm việc với gần 2.000 tổ chức trên toàn thế giới - từ lớn đến nhỏ, từ đại chúng đến tư nhân - mô hình là lăng kính giúp bạn đánh giá sự gắn kết trong công ty bạn được hình thành hay bị phá vỡ ở điểm nào.

*"Chiến lược phát triển nhân viên sẽ giúp bạn và công ty giải phóng sức mạnh và tiềm năng của nhân viên. Bạn sẽ được truyền cảm hứng và thách thức để suy nghĩ, hành động khác biệt, với những ví dụ thực tế để giúp bạn thực sự gặt hái được kết quả."*

**GARRY RIDGE**, CEO Công ty WD-40,  
đồng tác giả cuốn *Helping people win at work*

*"Mọi công ty trên thế giới đều đang cố gắng đột phá trước khi bị đe dọa bởi những đối thủ mới. Mọi người đều biết tại sao, nhưng hầu hết đều đang vật lộn với câu hỏi làm thế nào. Đây là cuốn sách bùng nổ với những ví dụ tuyệt vời, hành động cụ thể và thành công thực sự. Nó sẽ mang đến cho bạn những ý tưởng, lập luận, lý lẽ thuyết phục, và hơn hết, là hy vọng."*

**MARGARET HEFFERNAN**, CEO,  
tác giả cuốn *Willful Blindness*

“Đây là bản hướng dẫn từ A đến Z về gắn kết nhân viên. Bạn sẽ biết được gắn kết nhân viên là gì, tại sao nó lại cần thiết và làm thế nào để đưa nó vào lực lượng lao động của bạn. Với những ví dụ thực tiễn tuyệt vời, *Chiến lược phát triển nhân viên* sẽ giúp bạn biến đổi hoàn toàn nơi làm việc”.

**DANIEL H.PINK**, tác giả cuốn sách bán chạy nhất do *New York Times* bình chọn, *Drive and When*

“*Chiến lược phát triển nhân viên* mang lại những lời khuyên, ví dụ thực tế, toàn diện và logic về xây dựng văn hóa hiệu suất cao. Đây là cuốn bí kíp tuyệt vời được viết bởi những kẻ nổi loạn, và dành cho những kẻ nổi loạn trên toàn thế giới!”

**PATTY MCCORD**, Cựu giám đốc tài năng tại Netflix, tác giả cuốn *Powerful*